

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 29/3/26
משתתפים: מוריה שלום, עידן רייכמן, נועם עמרן

מס' 52/3/26 – משרד הבריאות – הרחבת התקשרות עם גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין
חירום מוקדי רפואה דחופה
פונה: ליאנה פזע

נושא:

ביום 19.03.2026 אישרה ועדת המכרזים התקשרות עם חברת "גריי קונטנט בע"מ" לצורך הפקת קמפיין הסברה בחירום, בשיתוף ארבע קופות החולים. מטרת הקמפיין היא להנחות את הציבור להעדיף פנייה למוקדי רפואה דחופה, שבהם קיים מרחב מוגן, ובכך לאפשר לחדרי המיון להתמקד במקרים מצילי חיים או באירועים רבי נפגעים. במסגרת ההתקשרות שאושרה הופקו סרט מרכזי באורך 60 שניות ושתי נגזרות באורך 33 ו-34 שניות, בהשתתפות ארבעה רופאים.

מצ"ב פרוטוקול ועדת המכרזים מיום 19.03.2026.

משרד הבריאות מבקש להפיק ארבעה סרטונים נוספים לרשתות החברתיות, על בסיס חומרי הצילום הקיימים. כל סרטון יתמקד ברופא אחד מטעם קופת חולים שונה, וישלב את מיתוג הקופה הרלוונטית לצד מיתוג משרד הבריאות.

נוכח הצורך האמור פנו גורמי המקצוע לחברה לקבלת הצעת מחיר לעריכת ארבעה סרטונים נוספים ולרכישת זכויות קריינות.

החברה הגישה הצעת מחיר בסך 17,100 ש"ח, לא כולל מע"מ, עבור כלל השירותים המבוקשים.

מצ"ב הצעת מחיר מיום 29.03.26.

בהתאם לחוות דעתה של מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו בלפ"מ, נורית פיינמן, המחיר תואם את העלות הריאלית של השירות המבוקש. ההתקשרות היא בתנאים המיטיבים עם לפ"מ. סך התקשרות ההמשך אינו עולה על 150,000 ₪, כולל מע"מ.

החלטה: בהתאם לאמור ברקע לפרוטוקול, ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם גריי קונטנט בע"מ עבור משרד הבריאות, וזאת לפי תקנה 3(4)(ב)(1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

שם הספק: גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

תקופת ההתקשרות: ממועד תחילת ההתקשרות עם הספק ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.

היקף ההתקשרות: 17,100 ₪ לא כולל מע"מ.


עידן רייכמן
חשב


עו"ד נועם עמרן
יועמ"ש


מוריה שלום
מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית
יו"ר

